

Communiqué de presse  
11 Septembre 2013

## L'imprimante mobile Brother PJ-673 : LA solution d'impression mobile et Wi-Fi la plus petite du marché

Le groupe japonais Brother, expert dans les solutions d'impression, enrichit sa gamme d'imprimantes mobiles avec la PJ-673. Dans un environnement où le besoin de mobilité en toutes circonstances est primordial, Brother permet aujourd'hui aux professionnels de pouvoir effectuer des déplacements efficaces en toute simplicité.

### L'imprimante mobile : un réel atout en termes de productivité et de réactivité

Dans un monde où les entreprises sont sans cesse à la recherche de solutions permettant d'améliorer l'efficacité et le rendement de leurs équipes, le choix de fournir aux professionnels des **imprimantes mobiles encourage les déplacements et favorise le relationnel avec le client**. Ainsi ces derniers pourront disposer d'une **copie de la transaction** lors du rendez-vous. Du côté de l'entreprise, une **réduction des coûts** est significative grâce à la diminution des frais de suivi et des communications au bureau.

### La PJ-673 de Brother : compact, fiable et design

Cette toute nouvelle imprimante Brother se distingue par son **format incroyablement compact**, à peine plus longue qu'une **feuille de papier A4 (moins de 26 cm)**, elle est également **très légère à transporter avec ses 473g**. La PJ-673 se glisse très facilement dans une mallette, un sac et peut aussi être intégrée aux véhicules de fonction. Munie de la **technologie thermique**, elle offre une impression en situation de mobilité extrêmement fiable dans tous types d'environnements, l'utilisateur pourra **imprimer ses factures, devis, reçus, constats, rapports... rapidement** grâce à sa vitesse de 6 ppm. **Autonome**, elle permet une impression immédiate de 70 pages avec une batterie Ni/MH et 300 pages avec une batterie Li-ion. Sa **haute-résolution (300 dpi)** garantit une excellente lisibilité des documents.

Cerise sur le gâteau, ce nouveau modèle issu de la gamme PJ de Brother propose **une connexion Wi-Fi** sur iPhone, iPod Touch et iPad grâce à l'application

spécifique disponible sur l'Apple Store : « PJ-673 ». Enfin, plusieurs options variées sont disponibles pour **l'alimentation de l'appareil ; batterie rechargeable, adaptateur secteur ou encore chargeur voiture**, tout est pensé pour faciliter la vie du professionnel en déplacement.



Le saviez-vous ?

**L'impression thermique est la solution optimale  
pour les applications mobiles**

**La particularité de cette technologie est de produire l'image en chauffant le papier, ainsi la tête d'impression dotée d'une série de résistances va générer des pulsations de chaleur qui va créer l'image par réaction thermique. Grâce à ce système ingénieux, plus besoin de se préoccuper de l'encre, du toner ou encore des rubans.**

**Moins sensible aux fluctuations de températures et à l'humidité, l'imprimante peut être transportée sans risque de fuites ou de tâches et ainsi parfaitement convenir aux professionnels en situation de mobilité.**

**Prix public conseillé : 569 € HT**

**Pour accéder à l'application Apple de la PJ-673 : cliquez [ici](#)**

**Garantie : 1 an réparation sur site**

**Disponibilité : Septembre 2013**

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

-----  
**A propos de Brother**

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, et fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données, le groupe Brother se développe et élargit continuellement son offre de produits et de services.

Il se place dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques et se positionne aujourd'hui en créateur de solutions de communication pour les professionnels. Pour la deuxième année consécutive, Brother figure dans le Top 100 des organisations les plus innovantes de Thomson Reuters.

Tout au long de son histoire, le Groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution.

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».



Brother France est Élu Service Client de l'Année 2013\*. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. » (à vos côtés) qui met la relation client au centre de son activité et qui repose sur une relation de confiance portant à la fois sur sa culture de proximité, la satisfaction de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs et sur des services à forte valeur ajoutée.

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr).

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2012 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.



---

**Contacts presse :**

**OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)

Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)

Adeline Babel : 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

**Brother**

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)

Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :  
[acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)